

贵阳轨道交通3号线一期工程平面广告媒体资源 经营权评估项目

资产评估报告摘要

黔和禧评报字（2023）第018号

贵阳轨道交通三号线一期工程建设管理有限公司：

贵州和禧资产评估事务有限公司（以下简称“贵州和禧”或我公司）接受贵公司的委托，根据有关法律、法规和资产评估准则、资产评估原则，采用公认的评估方法，按照必要的评估程序，对贵阳轨道交通3号线一期工程平面广告媒体资源经营权在评估基准日的市场价值进行了评估。现将评估报告摘要如下：

评估目的：为贵阳轨道交通三号线一期工程建设管理有限公司拟了解贵阳轨道交通3号线一期工程平面广告媒体资源经营权市场价值提供参考意见。

评估对象和评估范围：贵阳轨道交通3号线一期工程平面广告媒体资源经营权。

评估基准日：2023年1月10日。

价值类型：市场价值。

评估方法：市场法。

评估结论：经评估人员现场调查和对当地市场分析，按照资产评估的原则和程序，选取适当的评估方法和评估参数，经过认真估算，确定以2023年1月10日作为评估基准日，贵阳轨道交通3号线一期工程平面广告媒体资源经营权8年期的评估值为人民币12132.86万元（含增值税），大写：壹亿贰仟壹佰叁拾贰万捌仟陆佰元整，评估结论具体如下：

金额单位：人民币万元

序号	项目名称	数量	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年
1	12 封灯箱 (个)	2021	177.88	186.78	196.11	205.92	216.22	227.03	238.38	250.30
2	梯牌 (个)	2840	88.94	93.39	98.06	102.96	108.11	113.51	119.19	125.15
3	LED 及投影动态展示墙 (m ²)	178.78	38.12	40.02	42.02	44.13	46.33	48.65	51.08	53.64
4	站内非常规广告资源	29	381.17	400.23	420.24	441.25	463.31	486.48	510.80	536.34
5	车内画框(块)	1584	63.53	66.71	70.04	73.54	77.22	81.08	85.13	89.39
6	车内非常规广告资源	44 列	520.94	546.98	574.33	603.05	633.20	664.86	698.11	733.01
全綫 (合计)			1270.58	1334.11	1400.80	1470.85	1544.39	1621.61	1702.69	1787.83
增长率				5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%

备注：①根据对我国近年来通货膨胀率及 GDP 增长率的统计，国内通货膨胀率平均为 2.57%，GDP 增长率平均为 6.94%，两项平均值约为 5%。因此，本次评估确定第 2 年~第 8 年每年的增长率为 5%。

②上述平面广告资源经营权已考虑公益广告占比这一因素对评估结论的影响。

③本次纳入评估范围的 LED 及投影动态展示墙的设备由委托人投资。

本资产评估报告仅为资产评估报告中描述的经济行为提供价值参考依据，评估结论的使用有效期原则上为自评估基准日起一年。

以下为在评估过程中已发现可能影响评估结论但非评估人员执业水平和能力所能评定估算的有关事项，提请报告使用人予以关注：

1. 本评估报告的评估结论是反映委托评估对象在外部宏观经济环境不发生变化等假设前提下，于评估基准日所表现的本报告所列明的评估目的下的价值。

2. 本评估报告的评估结论未考虑委估资产可能存在的产权登记或权属变更过程中的相关费用和税项，本次评估结论含增值税。

3. 本评估报告是在委托人及相关当事方提供与资产评估相关资料基础上做出的。提供必要的资料并保证所提供的资料的真实性、合法性、完整性是委托人及相关当事方的责任；资产评估专业人员的责任是对评估对象在评估基准日特定目的下的价值进行分析、估算并发表专业意见。资产评估专业人员对该资料及其来源进行必要的核查和披露，不代表对上述资料的真实性、合法性、完整性提供任何保证，对该资料及其来源确认或者发表意见超出资产评估专业人员的执业范围。

4. 在评估基准日以后的有效期内，如果资产数量及作价标准发生变化时，应按以下原则处理：

(1) 当资产数量发生变化时，应根据原评估方法对资产数额进行相应调整；

(2) 当资产价格标准发生变化、且对资产评估结果产生明显影响时，委托人应及时聘请有资格的资产评估机构重新确定评估价值；

(3) 对评估基准日后，资产数量、价格标准的变化，委托人在资产实际作价时应给予充分考虑，进行相应调整。

以上内容摘自资产评估报告正文，欲了解本评估业务的详细情况和正确理解评估结论，应当阅读资产评估报告正文。

